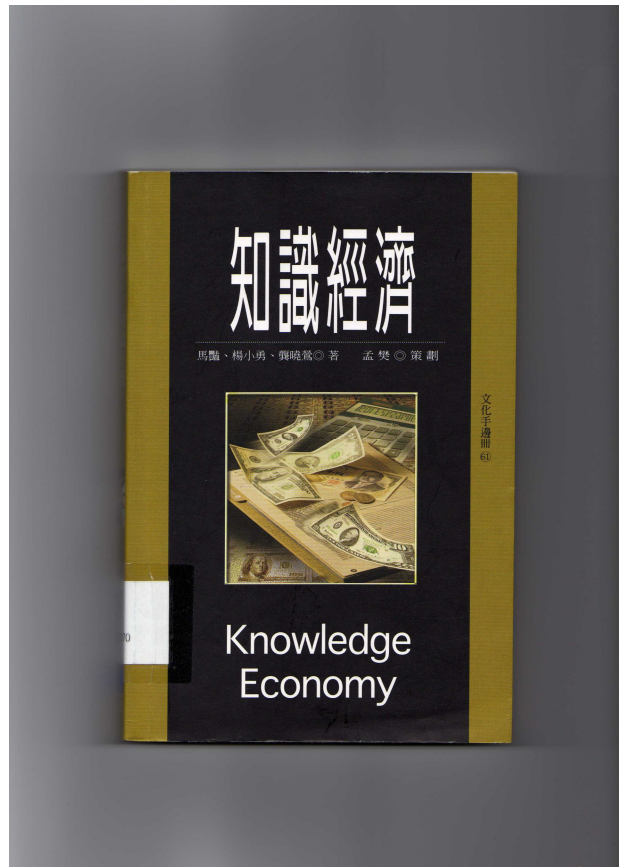


知識管理期中報告



指導老師: 邱子恆老師

姓名: 陳彥廷

學號: B303097169

系級別: 藥學系一年級

日期: 2008. 11. 27

書名:知識經濟

作者:馬豔、楊小勇、龔曉鶯

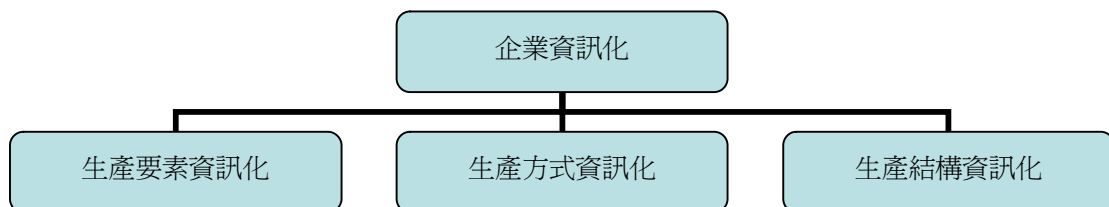
出版社:揚智文化事業股份有限公司

出版日期:2003年3月初版一刷

書摘:

本書一開始由知識經濟的理論發展背景開始介紹,接著就是說明知識經濟的一些特性,最後就是敘述知識經濟的法律產權,以及其在產業上的應用及發展。

在導論裡,作者淺顯地介紹了知識經濟理論的背景及內涵,也介紹了幾個理論,包含新成長理論、新通膨理論、新經濟週期理論等,提供了我們一個剛踏入知識管理殿堂的一顆墊腳石。而於第一、二章裡,作者提出了知識經濟的手段及特性,其中也包含了資訊化的手段以及風險性。像所謂的資訊化就是指社會經濟的發展,從以物質與能量為經濟結構的重心,向以資訊為經濟結構的重心轉變的過程。於此,作者亦延伸到了資訊產業(書中舉例美國英特爾公司),並且提出了企業資訊化有以下三大層次



而風險性的話,作者則說知識經濟是利益最不確定的一種經濟,並且延伸此觀念說知識人才是風險性人才,但是由於背後所擁有的巨大風險利益,不僅能萌發人們從事不確定經濟利益的衝動,並且能將人們最大的潛力都激發出來。

到了第三、四章,作者則講到了知識資本及知識創新方面。作者利用一公式簡單介紹了構成知識資本的元素

→知識資本=人力資本(未編碼的知識)+結構性資本(已編碼的知識產權資本、知識管理資本和市場資本)

不只如此,尚有知識資本市場,而知識資本市場就是指在知識轉化為資本的基礎上,透過各經濟主體的參與和介入而逐漸形成的,是種特殊的生產要素市場,譬如知識產權資本市場、人力資本市場、組織管理資本市場、市場資本市場等。

至於知識創新方面,簡單講知識經濟的產生是知識創新的結晶,知識創新是知識經濟的發動機。而知識創新又可根據分析角度不同化分成許多種類型,在此不一一

詳述。

最後到了第五、六章,作者則利用知識經濟的法律產權及未來展望作為總結。在知識產權裡,明確定義了知識產權是指人們利用自己的知識用腦力勞動所創造的智力成果依法享有的一種權力,而其又可細分為版權(copyright)和工業產權(industrial property)兩類。而版權包含了人身權、財產權、鄰接權等;工業產權則包含了專利權、商標權、制止不正當競爭權。而未來展望方面,則說明了目前經濟大環境下的情況,以及知識經濟在產業結構下的變動趨勢,據此並搭配知識經濟的相關特性,作者於書末說出了知識經濟的未來效益,譬如在知識經濟完善發展條件下,人類保護生態環境的能力將大大提升。在接下來的經濟發展裡,知識經濟將扮演我國經濟舉足輕重的角色。

心得感想:

在書裡,作者對「新經濟理論」的發展背景做了詳盡的介紹。在 20 世紀 90 年代以來,美國經濟進了一輪新成長期,然而這波經濟成長的走勢和特點卻和過去的經濟擴張大相逕庭,之後經過經濟學家的不斷研究,始發現原來這波迥異的經濟成長是源自於高科技產業的蓬勃發展。在過去,資本以及勞動力、技術要素是經濟產業的絕對,但在現今,美籍奧地利經濟學家熊彼得說企業家精神才是經濟成長的關鍵因素,應將高科技產業看成整體,單打獨鬥比不上團體合作的產值,而也因此,知識經濟因運而生。在老師的 ppt 裡(以下簡稱 ppt),也可以看到新經濟的燃料是科技與知識,知識的重要可見一斑。而令我覺得特別的是知識經濟居然是先有理論才有實際發展情形,在 1912 年,「熊彼得」即在《經濟發展理論》一書中提出知識經濟的初步概念,在 1962 年,美國經濟學家弗里茲·馬克盧普亦在

《美國的知識生產和分配》中提出了知識產業的概念,在 ppt 中可以見到明顯的例子,譬如:商情分析師、研發人員、創意工作者、教師、醫療工作者等,在此之後知識經濟的相關概念如雨後春筍般地冒出,到了 8.90 年代,知識經濟已經佔了某些國家的 GDP 一半以上,專家甚至預估知識經濟對成長的貢獻率將由 70% 進展到 90%,這也表示,知識經濟已開始代替工業經濟。

在陳家聲老師的 ppt 裡,也很明確的提出了智慧型管理,就是把人力成本轉換成企業的智慧資本,透過跨部門之間的合作,可避免重複性的工作及降低成本,以創造企業優勢,在曾柏偉老師的 ppt 裡提出了中華汽車的例子,在其中透過員工的知識分享(當然有獎金),光在 2000 年就節省了 8843 萬元的成本支出;而其實,知識管理在你我生活中隨處可見,譬如隨處可見的連鎖早餐店,在不定期時他們都會舉辦聽講會,確保各家早餐店可以接收到最新消費者的喜好資訊,透過此,可以有

效在消費者在改變喜好之前獲得最大利益,而這,就是歸功於知識管理。然而,在書中,作者也提出了知識資本亦是風險資本的說法,其中包含了兩種高風險性的跳躍,第一次跳躍是將未編碼的資訊轉換成編碼的知識,當中有了道德、人事以及時效的風險,譬如未及時更新的資訊就可能形成不必要的浪費;而第二次跳躍是風險更大的技術、融資及外部市場風險,譬如技術風險,就是技術在實際運用時可能會與實際情況形成落差,譬如眾多的不確定性,成功的不確定性、技術前景的不確定性、技術壽命的不確定性、配套技術的不確定性等,眾多的風險形式為這一切帶來了高風險但也高收益的兩面刃。但倘若能有效管理,充分運用資源,這些風險也只是白壁上的小黑點罷了。

在書末,作者講出了知識經濟的產業以及其未來發展,於其中,我認識到了所謂的第四級產業,包含了高科技、文化教育、智慧、管理及思想產業等,原本印象中的這些產業都是含括於第三級產業,但是一但在知識經濟的條件下,隨著這些經濟的發展地位及作用升高,將它於第三級產業中脫離出來有其必要性,他突出了知識經濟與工業經濟的明顯差別。

這是我第一次了解到原來知識與經濟原來可以這麼近,在這之前,我把 wikipedia 及奇摩知識+是為一種單純的知識分享平台,但看完這本書之後,一但我用另一種角度看,我了解了原來其中隱含有龐大的廣告利益,就像公司產業一樣,利用知識經濟為自己達到最大效益,而這一切,我想也是我接下來的學習之路所要接觸、善加運用的,期能為「自己」這家公司達到最大收益。