

知識管理概論期中讀書心得

「學習」已經落伍了！掌握知識管理才是贏家

姓名：李瑋綺

學號：B303097037

系級：藥學系一年級 A 班

作者：莊淇銘

出版社：新自然主義股份有限公司

出版日期：2006年08月 初版

書摘：

比爾·蓋茲在短短的幾年內，從平凡的大學生成為世界首富，它所興建的微軟王國，成了資訊世界的超級強權；J·K·羅琳因為《哈利波特》，而從須領取政府補助金的貧民，一躍而成為英國首富；美國前百分之十的知識工作者的所得，就佔了全國民所得的一半。由上述三例，可見，知識已成為現代社會的資產，藉由「知識管理」來有效的管理「知識資產」，便成為累積財富、創造機會的重要能力。

二〇〇六年，竹本善次所寫的《老人驅除》文中指出，沒有生產力的老人將成為拖垮國家經濟的主要原因之一，更直接稱呼老年人為「老害」。人口結構逐漸趨向於倒金字塔狀，扶養比愈來愈高，年輕人越來越少，這表示原本要再六十五歲退休的老人，變成必須工作直到八十幾歲，這些都一再顯示出，終身工作的時代來臨了！

過去的農業、工業社會時代，地底下的礦產為最重要的財富；而今日的社會，明顯地，全球的富豪，都是善於開發「腦力資源」的電腦、創意、文化等企業。如何持續保有自己的競爭力？終身知識管理將取代終身學習，成為成功的決勝點！而所謂的知識管理，可以提供六大致勝力：「選擇力」、「吸收力」、「運用力」、「萃取力」、「創新力」和「傳播力」。透過知識六力，找尋開發藏在自己頭腦底下的寶藏。

知識選擇力

社會持續變遷，產業因應市場需求而作改變，其中可由艾恩·莫瑞森的第二曲線來分析。第二曲線所代表的即是，當新社會形成時，企業必須調整或轉型，以便在新社會中保有優勢利基。例如：台塑集團原以石化工業起家，但隨著現在

生化科技的發展，它們也陸續投入養生、健康和美容等產品。這便是確切掌握知識選擇力，而締造出的成功第二曲線。

從企業帶回到個人，同樣地，我們也該選擇有潛力的知識來提升自己的競爭力。若甲學習了 A 知識比乙所學習的 B 知識，所得到的報酬更高，就表示甲掌握了知識的選擇力。我們可以藉由培養了解未來趨勢的能力、分析一段時間前百大企業的排行轉變或向專家請益，來選擇有潛力的知識。

文中提出目前絕對值得投資的兩個「知識績優股」為語言能力及數學邏輯能力。除了全世界共通的英語外，華語也正迅速竄起！要和世界接軌，語言能力再重要不過了！受到全球矚目的金磚四國之一——印度，除了具有一定的語言能力外，更是具有優秀的數學能力，因而在現今資訊時代發光發熱。故具備靈敏的知識選擇力，為知識管理的第一法則。

知識吸收力

管理大師大前研一所提出的「OFF 學」，會玩才會成功，其實就是知識吸收力的概念之一。藉由適度的休息與玩樂，才能讓自己隨時保持學動力與活力。另外，善用、管理時間，製作自己的「效率學習量表」，清楚自己學習最有效率的時段，以獲得最好的學習成效。

知識運用力

「學而不用則愚！」最經典的例子莫過於蒸汽機的發明，早在好幾個世紀前，人們便了解水遇熱會產生水蒸氣，但是卻一直到十七世紀，才由瓦特發明出了蒸汽機。瓦特擁有的就是知識運用力！我們可以藉由平日多看報章雜誌及閱讀，從中找出關鍵知識，跳脫傳統窠臼，同時橫向連結固有知識並結合跨領域知識，如此一來便能掌握趨勢，創造無限商機！

知識萃取力

大家都曾坐在蘋果樹下，卻只有牛頓從中發現了萬有引力，這就是知識的萃取力！我們總是把日常生活中的一切事物，看的理所當然，且都不假思索的接受，因而喪失了不少商機及機會。我們應該處處存疑，掌握蛛絲馬跡，打破理所

當然的迷思，突破表象，從先人累積的智慧中，找出符合時代的新想法！透過知識的萃取力，才能夠將不起眼的礦石變成誘人的寶藏。

知識創新力

要產生商機，就要有符合市場需求又新穎的創意！可以藉由「挑戰傳統、挑戰自己」、「逆向思考引發創意」、「丟掉老舊觀念的包袱」、「為舊規範擴充新功能」、「轉移固有功能」、「發散思考」來鍛鍊知識的創新力，更高明的創意思考，不僅符合社會需求，甚至是創造出社會需求，這其中的利潤就更是誘人了！

知識傳播力

擁有了上述五個能力之後，最後就是運用傳播力。一位高學歷才華洋溢的教師，若是缺少了好的表達能力，那麼學生便怎麼也聽不懂。傳播力，指的就是良好的口才與溝通能力或是其他媒介，透過知識的傳播力，才可將自己的新觀念、新想法、新知識，傳達給大家知道，也才不會讓自己的才華被掩埋。

掌握知識管理六力，並善於開發腦力，變能夠保持自己的競爭力，並且創造無限商機，也使我們不至於在資訊爆炸的時代，被知識的洪流給淹沒。

心得

因為這本書的書名，相當聳動！很輕易的就吸引了我的目光。但是當看完這本書之後，就會明白其實作者並非真的認為學習已經落伍了！作者想傳達給我們的訊息，應該是要告訴我們，如果還是死板板的唸書、不懂得怎麼利用有效率的方式來提高自己學習的成效ⁱⁱ 等等，就會沒辦法在現代瞬息萬變且高競爭的社會中，生存下來。透過閱讀此書，便能很明確的學習到怎麼去執行知識管理的六力。

比爾·蓋茲的例子，對我來說相當勵志！當我們都還抱著課本埋頭苦讀時，他能有休學去開創自己事業的勇氣，雖然這讓現在的他懊悔不已；當我們在找尋工作時，他卻能洞燭先機，成為資訊產業的巨擘，成為世界首富，領導幾乎全球的資訊科技；而多數的人就只是平凡的大學生。因為我們總是把一切視為理所當

然，都在走最正常、對我們來說最安全的路，這麼一來，就無意中錯失了最好的良機。我們所缺乏的就是對未來趨勢的洞察力！缺乏對生活細枝末節的觀察力！難怪作者會認為，填鴨式的學習早已經不該存在現代的知識社會。學習，誰不會呢？如果大家都只擁有一樣的能力，那麼，想要從中脫穎而出，擁有知識管理的能力，才是關鍵！

根據統計，美國前百分之十的知識工作者，其所得卻佔了全國人民所得的一半，這也是值得思考的一件事！明顯的，在現在的社會中，腦力比勞力值錢！而在動腦力的工作中，又有高低之分，擁有決策力，能夠影響整個公司的管理階層，當然就有足夠的理由，得到更多的薪資。若我們沒有半項能力，那麼最後就只能從事較低階層的工作了！

另外，作者所提及的「知識的傳播力」，讓我立刻想起老師上課經常提到的例子：「因為同學考的比自己高分，而不再願意將自己所會的知識，分享給同學！」從古至今，這似乎是相當正常的事，不然又何來的「獨門秘方」呢？但是，我們都忽略了，知識的特點「非磨損性」和「無限增值性」。當我們和他人分享自己的知識時，我們自己的知識並不會因而變少，且透過知識的分享，甚至可以不斷累加、豐富我們的知識寶庫。

這本書，其實較著重於個人的知識管理，但是這對企業的知識管理來說，更是不可忽略而重要的一環！擁有個人的知識管理能力，才能造就人才，才能夠為企業帶來利潤，並且再透過企業的知識管理，創造更多的商機，更多的可能！